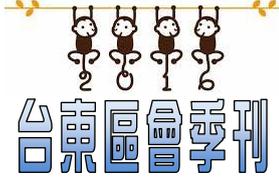




中華民國儲蓄互助協會

HAPPY NEW YEAR



105 年 7 月
第三季
印刷品

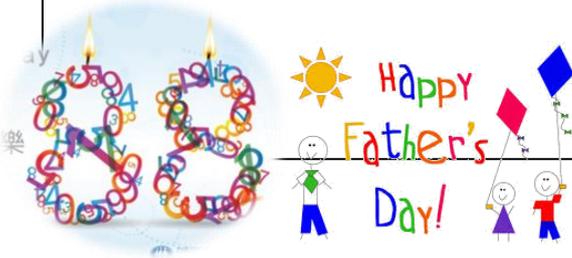
收件人：

地 址：台東市臨潼街 77 號

電 話：089-346664

傳 真：089-346652

E-mail: twcu.a0014@msa.hinet.net



如何增加社員之淺見

文/長光社 張清福 理事

經營儲蓄互助社，不管社規模大小，是一件很繁複的工作。社的經理、理事與職員都需要一些技巧。然而，這些技巧，卻都只能從工作中學習。從工作中學習是一個好方法，但是成效非常緩慢。所以，我們可以從幾個面向去思考。將一些想法、理念與社的經營原則簡要供大家參考。

一、 我們首先要了解儲蓄互助社在社區的角色，儲蓄互助社的服務應能協助改善社會所有成員的經濟、提高人民的生活水準及基本需要。因互助社是開放給有共同關係的每一個人，所以「社區」也可因而受惠。

互助社儘可能提供最好金融服務給共同關係內的每一個人。也可以是協助社員管理其財務及支持社區的經濟發展。如果社的設立目的能讓社員充分了解，且也能讓社區內的其他居民及在外縣市工作的青年朋友有所了解，相信對互助社的社員推廣是有助益的。

儲蓄互助社的角色，並不是一種事業而已。近幾年來



協會輔導互助社與社區結合，它可以是個社區引進有用的資訊與理念的管道，也可以透過社舉辦的講座及活動學習到如何增加生產與改善儲存方式的資訊。社所聘請的職員可以學到新的經營管理技術。當選的理事也可以學到民主決策方式，以及如何訂定組織的政策。

二、 儲蓄互助社的經營，就像我們所種的植物一樣，不是成長就是要開始枯萎。

即使現況經營差強人意，但是經營成效也不會永遠保持不變。所以社的成長代表著社了解其社員與潛在社社員的期望。同時還要提供良好的產品與服務來滿足社員的需求。



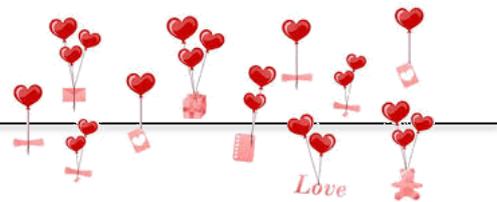
互助社的成長或衰退，和社員與領導人的決定與行動有密切的關係。成長是結合許多因素才會產生結果。社的經營成長必須均衡，不宜成長太快。所以要對社與社員都有利，那儲蓄互助社一定要有計畫。在社員共同努力下，社幹部一定規劃出他們希望本社未來成為什麼樣的遠景。並依此遠景訂出計畫，以顯示如何完成達成目標。

三、經營儲蓄互助社是個團隊，牽涉到許多人。如何讓幹部熱心共同參與，如何吸引更多人成為社員，則有賴於單位社在社區、鄉內、教會的影響力和吸引力。

因此，儲蓄互助社是針對人類互相幫助發揮愛心的天性，激發人性自尊和責任感的功能，為社員服務的組織。這就是人性發展的極致，也是儲蓄互助社運動之最終目的。參加儲蓄互助社讓你擁有保險和理財兩大保障。有紀律的長期投資，展開未來的快樂生活，盼望你趕快參加儲蓄互助社，並介紹親友成為儲蓄互助社的社員。

四、結語

互助社是一個公益社團法人，是一個服務的團體，不是救濟的機構；是人的組織，不是錢的結合；是「好存」、「好借」、「好還」、「利息公道」。做社員要有歸屬感，因為社是屬於全體社員的。因此，我們互助社的幹部社員都要常反省，努力發揚互助的精神。如此一來，相信能再開創未來儲蓄互助社美好的前景。



儲蓄互助社行銷與推廣

文：東台社 包謝鳳英

隨著全球大環境的影響，各行各業或多或少都面臨新的衝擊與挑戰。其中金融市場的變化更讓人感受到經濟上的壓力，貧富差距日趨嚴重。儲蓄互助社透過自助互助、相互信賴人際網路累積資產與信用；適時的解決生活困境、改善生活品質、促成社區發展，確實達到自助、互助共創雙贏的互助精神。

為了讓社區民眾了解儲蓄互助社的經營理念，選擇加入儲蓄互助社運動，協會聘請專業講師規劃「儲蓄互助社行銷推廣研習」課程。透過課程的分享使得第一線服務的專職人員，學習專業的知識，能夠有效推廣儲蓄互助社的知名度，讓社區民

眾更加的信任互助社。

很高興參與這次的研習，能夠學習到這麼專業與實用的課程。懂得行銷的基本概念，所謂行銷對儲蓄互助社而言，就是把理念、服務、產品設定正確對象；了解社員真正的需求，並且形成我們的產品或服務；用有效的方式跟手段，讓社員清楚知道、產生興趣且取得的過程。

了解行銷的基本概念，得要有策略才行。策略行銷 - 如何做市場區隔，我的服務對象是誰，市場定位，我要如何與眾不



同，針對各層社員需求，給他們魚吃不如教他們釣魚，告訴他們魚場在哪裡，儲蓄互助社的服務是改善全體社

員的經濟生活與社會福利，進而創造儲蓄互助社的價值。不禁讓自己進入了思考模式；的確，我們的社員有很多不同的層面，後針對不同需求的社員給予不同的業務服務，更要積極來作推廣。

其中印象深刻的 S W O T 分析。外部環境分析機會、威脅；還有組織內部分析優勢、弱勢等；別人有但我們比他更強、別人沒有的我們有；增加優勢。還有就是要教育社員讓社員成長。如何讓社員與互助社有良好互動，學到了人與人接觸需要溫度；從聲音、眼神開始。跟社員溝通需要溫度，看得到的直接面對面噓寒問暖才有溫度喔！互助社重要關係人 - 社員、專職與社區民眾，再將社員區分為核心社員產生(幹部)、雙向社員(儲蓄和貸款者)、單向社員(儲蓄者)、準社員與睡眠社員(待活化社員)還有潛在的社區民眾，了解每一個家庭成員面臨的生命週期來作不同的需求與對應。

還有*DISC*人格特質分析很實用也很有趣，不但可以幫助了解自己是哪一類型的人，更可以認識不同類型社員，在應對上可以快速的知道做何幫助與回應。



例如：D 型人是步調快、獨斷、直接、外向、能力強比較不顧他人，所以人際關係較差，面對此種人就要多讚美，講求效率，須盡快完成交辦的事。第二種 I 型人較感性，講求關係、以人為主、愛助人、喜歡聽八卦，也很有創意鬼點子多，那就要投其所好聊是非，天馬行空了。第三種 S 型人

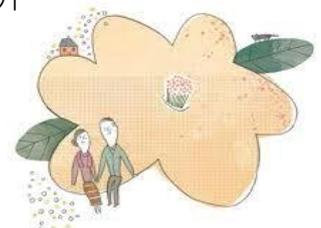
就比较內向，間接、保守安靜、步調慢，面對此類型人應對步調不能太快，要讓 S 型人有充分的安全感，不可太誇張言行使他恐慌。再來 C 型人則是獨立，以事為主；愛支配是屬理性之人，所以呢！就要用正確數據回應，不可大約是必須是正確的答案。所以專職在

加入儲蓄互助社，愛就是善的循環，互助社成就你的人生夢想提升社員改善生活前景，更不會成為別人的負擔。存錢最開心的不是成為有錢人，而是當你抬起頭時可以選擇你想要的人生，這才是互助社最美的宗旨。

面對各種不同類型社員時，需要不斷調整自己做到全方位 DISC 皆具備之人喔!

市場滲透率的課程更是受用無窮，學到了預估市場(具備相同關係條件人數)市場開發因應策略，滲透率%的算法，是以現有社員除以預估市場人數，即是待開發的社員成長人數，然後要以何種方式推廣吸引入社，例如社區推廣:可利用社區辦園遊會時，設攤位宣導互助社，或是到學校接洽舉辦理財講座...吸收一些較年輕社員，幫助他們盡早做好理財規劃。

最後，老師要每一組學員設計製作互助社 POP 宣導短片，其中最感人的是屏東區會幹事分享他的人生真實故事，從先生經商失敗，家中還有一個唐氏症孩子，心力交瘁之下，經由姊夫介紹認識互助社，也踏進了互助社的工作，慢慢一點一滴儲蓄積少成多、積沙成塔，大大改善了家中經濟狀況，天無絕人之路絕處逢生，藉由互助社創造出儲蓄的價值，幫助家庭度過每一階段生命週期。



台東區會業務競賽成績統計表-6月(第一頁)

社 號	社 名	社員人數		社 員 股 金					理 事 會	監 事 會	月 報 表
		增 減	得 分	(104)年度	(105)年度	增 減	本月 每人 平均	得 分			
5124	東台	56	294	72,982,264	77,418,692	4,436,428	3,461	35	18	18	24
5127	金崙	19	98	50,721,466	51,515,731	794,265	1,090	11	18	18	24
5129	南王	22	115	44,638,231	45,360,321	722,090	1,026	10	18	18	24
5142	土坂	3	12	25,364,507	25,775,282	410,775	971	10	18	18	24
5106	作基	8	41	18,572,769	19,474,866	902,097	2,742	27	18	18	24
5135	海端	19	102	32,685,308	32,335,701	(349,607)	0	0	18	18	24
5134	東園	16	79	48,735,785	49,037,539	301,754	381	4	18	18	24
5139	基善	0	0	26,489,537	26,800,453	310,916	3,308	33	18	18	24
5113	延平	(1)	0	20,099,930	20,665,204	565,274	1,963	20	18	18	24
5121	永福	0	0	23,534,192	23,460,932	(73,260)	0	0	18	18	24
5122	馬蘭	7	39	54,423,055	54,375,531	(47,524)	0	0	18	18	24
5131	大泉	(7)	0	26,206,731	26,100,476	(106,255)	0	0	18	18	24
5141	長濱	(8)	0	7,756,464	7,825,700	69,236	246	2	18	18	24
5125	真柄	(12)	0	28,719,955	28,125,264	(594,691)	0	0	18	18	24
5112	成功	(2)	0	21,322,282	21,468,812	146,530	346	3	18	18	24
5123	育成	(8)	0	40,230,369	40,202,638	(27,731)	0	0	18	18	24
5104	大鳥	5	31	36,443,061	36,338,249	(104,812)	0	0	18	18	24
5102	都歷	(4)	0	39,650,272	39,826,525	176,253	352	4	18	18	24
5108	新興	2	9	10,953,916	11,424,339	470,423	2,219	22	15	15	20
5120	長光	(7)	0	53,610,883	53,175,328	(435,555)	0	0	18	18	24
5114	都蘭	11	56	38,293,060	38,539,919	246,859	428	4	18	18	24
5110	宜灣	1	3	18,200,402	18,315,840	115,438	663	7	18	18	24
5105	高原	(4)	0	13,152,940	13,164,264	11,324	38	0	18	18	24
5117	聖光	(3)	0	41,138,418	40,594,172	(544,246)	0	0	12	12	16
5137	台東	(6)	0	76,224,800	76,733,242	508,442	729	7	18	18	24
5128	竹湖	(5)	0	29,463,429	29,654,728	191,299	397	4	15	15	18
5116	導明	(7)	0	196,549,892	195,382,028	(1,167,864)	0	0	15	15	20
5144	金太	5	23	10,062,061	10,399,506	337,445	723	7	9	9	15
5101	大溪	(1)	0	24,680,337	24,604,267	(76,070)	0	0	12	9	16
5111	賓朗	(8)	0	9,874,624	8,972,788	(901,836)	0	0	0	0	0
5143	馬偕	(7)	0	143,621,227	141,940,427	(1,680,800)	0	0	18	18	24
總計	31 社	84	902	1,284,402,167	1,289,008,764	4,606,597	21,083	210	510	507	681

~大雨過後有兩種人；一種人抬頭看天，看到的是蔚藍與美麗；

台東區會業務競賽成績統計表—6月(第二頁)

儲蓄率	協會幹部研習	區會幹部訓練聯誼	社員教育及觀摩活動			協會費	安全基金	穩定基金	聘僱合約	區會列席社會議	承辦理財營儲互節	儲蓄率成長	社幹部年輕化	報表繳交	開會通知	財報上傳	電子公文	總分	名次
			常年教育	發行社刊	互助社節														
60	70	55	50	10	0	20	141	0	23	8	0	0	21	50	55	90	20	1,062	1
0	50	60	70	0	30	20	135	0	20	4	0	3	12	50	55	90	20	788	2
35	60	40	50	0	0	20	138	0	23	4	0	4	21	30	60	90	20	780	3
85	55	55	70	0	0	20	150	0	20	4	0	11	9	40	30	90	20	741	4
0	25	80	50	0	0	20	123	0	20	16	0	5	21	60	60	90	20	718	5
0	35	55	50	0	0	20	150	0	23	4	0	11	3	60	30	90	20	713	6
0	50	50	50	0	0	20	135	0	23	8	0	5	18	50	50	90	20	712	7
95	40	45	70	0	0	20	60	0	20	12	0	0	21	40	50	90	20	676	8
50	20	20	50	0	0	20	141	0	20	4	0	17	12	50	60	90	20	653	9
10	40	50	70	0	0	20	135	0	20	8	0	3	3	60	60	90	20	649	10
0	10	50	50	0	0	10	132	0	23	8	0	1	15	50	55	90	20	613	11
0	40	35	50	0	0	20	147	0	20	8	0	0	3	50	60	90	20	603	12
0	40	30	50	0	0	20	135	0	20	4	0	5	3	60	60	90	20	599	13
0	30	40	50	0	30	20	135	0	20	4	0	0	6	30	55	90	20	590	14
0	45	30	50	0	0	20	132	0	20	16	0	0	3	40	60	90	20	589	15
50	25	40	50	0	0	10	138	0	20	8	0	4	12	30	30	90	20	587	16
0	30	45	50	0	0	20	135	0	23	16	0	4	6	10	30	90	20	570	17
0	30	35	50	0	0	20	135	0	20	16	0	3	6	40	30	90	20	559	18
0	20	25	50	0	0	20	129	0	20	8	0	6	9	10	40	90	20	528	19
20	50	60	0	0	0	20	135	0	20	0	0	9	12	0	30	90	20	526	20
0	40	45	0	0	0	20	129	0	20	12	0	0	6	0	25	75	20	512	21
0	30	45	0	0	0	20	135	0	20	16	0	4	6	0	50	90	20	506	22
0	25	35	0	0	0	20	123	0	20	16	0	7	0	40	30	90	20	486	23
0	25	60	0	0	0	20	135	0	0	4	0	2	0	0	50	90	20	446	24
0	5	30	0	0	0	20	96	0	23	4	0	1	12	10	55	90	20	433	25
0	30	40	0	0	0	20	135	0	20	0	0	5	9	0	10	90	20	431	26
0	40	30	0	0	0	20	138	0	23	4	0	0	0	10	10	75	20	420	27
0	20	45	0	0	0	10	69	0	20	0	0	2	21	0	25	90	20	386	28
0	35	40	0	0	0	10	63	0	20	8	0	2	9	0	30	75	20	349	29
0	30	25	0	0	0	10	138	0	0	12	0	3	12	0	20	69	20	339	30
120	0	0	0	0	0	20	0	0	20	8	0	0	15	0	25	6	20	294	31
525	1045	1295	1030	10	60	570	3822	0	604	244	0	117	306	870	1290	2640	620	17,861	

一種人低頭看地，看到的是淤泥與絕望。～你希望自己那種人呢？



存放比率、開支比、逾期放款率



社號	社名	存放比		開支比 比率%	應收帳款 (含催收款)	逾期放款				
		比率%	符合			去年 平均	1-6 月 平均	增減	金額	提撥率
5101	大溪	69.4		75.3	7,728,283	95.3	95.6	0.3	28,111,414	39.9
5102	都歷	25.0		78.5		51.7	43.5	-8.1	5,216,921	219.2
5104	大鳥	74.4	*	68.6	415,427	48.2	40.2	-8.0	13,338,441	92.1
5105	高原	32.1		125.8	88,961	77.1	68.9	-8.2	2,804,760	111.3
5106	作基	38.8		101.9		40.3	38.0	-2.3	3,191,242	98.6
5108	新興	42.1		132.9	140,985	35.9	28.9	-7.0	1,450,387	253.1
5110	宜灣	43.3		73.7		74.4	72.8	-1.6	7,836,289	97.0
5111	賓朗	89.9	*	27.4		66.6	76.8	10.2	7,163,258	12.2
5112	成功	51.8		58.3	1,190,082	73.9	70.5	-3.4	8,222,253	103.7
5113	延平	44.5		87.7	840,427	25.6	25.5	-0.0	3,132,276	108.6
5114	都蘭	67.0		73.7	420,441	69.3	69.7	0.5	20,948,874	60.3
5116	導明	60.9		68.3		61.0	53.9	-7.1	68,390,213	110.8
5117	聖光	51.1		72.1	509,000	86.1	86.1	0.0	24,470,752	73.8
5120	長光	34.1		93.6	643,530	48.6	46.9	-1.7	9,793,671	81.1
5121	永福	72.0	*	92.5		76.5	72.0	-4.5	14,172,251	45.5
5122	馬蘭	71.8	*	96.1		15.5	14.8	-0.7	7,065,178	78.2
5123	育成	57.3		111.8		45.3	36.0	-9.4	10,649,266	82.8
5124	東台	91.3	*	36.4		17.7	14.6	-3.2	10,636,238	132.6
5125	真柄	17.8		106.9		25.8	22.6	-3.2	1,195,847	271.2
5127	金崙	84.7	*	67.7	274,480	24.4	21.9	-2.5	10,410,226	95.4
5128	竹湖	34.7		96.7	495,212	59.2	59.2	-0.0	7,081,216	107.7
5129	南王	77.7	*	79.1		30.4	27.1	-3.3	11,104,826	148.3
5131	大泉	52.2		74.1		30.2	24.1	-6.0	3,564,469	87.0
5134	東園	69.1		78.9	1,997,814	8.7	9.1	0.4	2,891,380	159.7
5135	海端	74.3	*	79.4		48.5	47.5	-1.0	13,434,406	47.3
5137	台東	23.8		69.5		14.5	15.4	0.9	3,498,551	138.6
5139	基善	23.7		179.8		8.4	7.9	-0.5	551,986	4905.1
5141	長濱	61.5		121.9		45.0	48.2	3.2	2,807,593	15.8
5142	土坂	63.9		76.5		43.0	39.1	-3.9	7,562,200	105.7
5143	馬偕	35.3		8.0		0.0	0.1	0.1	0	無逾期
5143	金太	99.3	*	160.7	14,152	63.0	60.5	-2.5	6,102,039	0
合計 31 社		56.0	9	86.3	14,758,794	45.5	43.1	-2.3	316,798,423	262.7

貸放比率應維持在 70%~100% 為標準 2. 開支比應在 50% 以下 3. 提撥率應在 100% 以上



儲蓄互助社運動的推行是一種教育的過程，而所有問題的產生皆因教育不足，解決所有問題的根本在於不斷的教育。

儲蓄互助社運動的推行是一種教育的過程

一、社員教育目的：

(一)了解儲蓄互助社精神及社的相關規定(包括社員的權利與義務)。

(二)社員及幹部雙向溝通的機會。

(三)促進社員與社員、社員與幹部間相互之了解及凝聚向心。

二、每次社員教育，須有「社業務現況簡介」時間，理事會、監事會、放款委員會均應派員上台報告工作概況或分享。

三、社員教育主題及辦理方式：

(一)教育主題除了儲蓄互助社內容之外，與社員生活息息相關者亦可列入。例如：食品衛生、醫療保健、環保、親子教育、投資理財、夫婦懇談、婦幼安全及老人安養等。(社員及幹部均可向教育委員會推薦適當、優秀之講師及題材)

(二)舉辦方式不限於講座方式，應以吸引社員出席、達到教育及聯誼為目的，如可考慮以郊遊、健行、觀摩.....等動態方式進行。

四、參加社員教育活動乃社員之義務，不得代理出席，活動中穿插有獎徵答可提振現場氣氛、增進互動效果。

五、為鼓勵出席，社員是否參加社員教育活動，司庫/社務助理/專職人員應在日後社員借款申請書上註明，提供放款委員會審查放款之參考。



大猩猩不小心踩到長臂猿的糞便

後滑倒受傷住院，

長臂猿精心伺候！

後來他們相愛了！

當有人問起他們相愛的原因時，

長臂猿眼里閃著淚花回答：

猿糞啊，都是猿糞！

想笑 的日子



區會公告欄

- 7 月 8 日尼伯特颱風重創台東，災情大多以房屋受損為主。受損程度或未達「災害救助辦法」全毀或半倒的補助程度，但請單位社視情況協助社員申請其他受損補助，並請將申請調查表統一送區會轉陳協會申請。本區會受理截止日為 8/31。
- 原訂 7/11~7/13 舉辦的「青少年理財營」活動，因受尼伯特颱風影響，改在 8/15~8/17 舉辦，活動流程及地點維持不變。
- 105 年 5 月全國業務競賽成績：台東區會第 11 名、甲組：東台社第 3 名、乙組：南王社第 11 名。
- 協會辦理「日本家之光協會第 24 屆世界兒童繪畫比賽國內初賽甄選活動」已開始了。請鼓勵 貴社小朋友送作品參加，收件截止日：8 月 20 日。
- 海德社與興昌社合併後，現在更名為台東縣都蘭儲蓄互助社。
- 2016 年國際儲蓄互助社節英文主題：The Authentic Difference。
中譯主題：**儲蓄互助社獨特性來自經營原則**



協、區會活動預告：

日期	內容	對象	地點
8/15 (一)~8/17(三)	青少年理財營活動	10~15 歲青少年	東遊季
8/19(五)	儲蓄互助社分區業務班(協)	副理事長、專職、社務助理	社福館
9/27(二)	新進專職業務研習	專職、社務助理	未訂
10/15(六)	慶祝儲蓄互助社節活動	海端國中	社員、社區民眾