

台灣的儲蓄互助社事業，由中國互助運動協會倡導創立，繼之由中華民國儲蓄互助協會推展，結合學界、宗教界、業界以及熱心合作運動的人士，無私奉獻，共同推行的成果，得來相當不容易，當珍惜之。協會一直扮演領導的角色，今後仍須認清使命，整合發展業務，增強體系功能，最重要者，要維護儲蓄互助社的特質，永不使變質。

二、請協會及各儲互社加強合作教育訓練宣傳

協會與各社一向重視教育訓練，這是儲蓄互助社運動最大的特色，也是建立純真本質與清新形象的主要因素。今後仍須繼續加強教育訓練，力求學習效果，只要辦得正確，再多的教育訓練，也不嫌多。

最後，我們再敬祝中華民國儲蓄互助協會暨所有儲蓄互助社成功，永遠是合作運動的中流砥柱，合作事業的標竿。

儲蓄互助社的未來展望

張英陣

國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系副教授



四十歲對個人生命而言，是逐漸邁向成熟的起始階段，並不代表往後一帆風順，或許前途有更多的坎坷，但應有更多的智慧去面對問題。儲蓄互助社在台灣四十年是許多前輩辛苦奮鬥的歷程，可喜的是我們也見到了一些大家努力的成果。過去這段時間，儲蓄互助社在台灣社會中許多不被人關注的角落，發揮了經濟安全、社會教育及提昇生活品質的功能，對台灣的基層社會有不可磨滅的貢獻。但我們也不得不承認，即使有了儲蓄互助社法，多數民眾對儲蓄互助社仍渾然不知，而主管的中央與地方的政府官員仍有些人對儲蓄互助社的認識不足產生疑慮或戒心；就內部而言，也有一些人因市場競爭的關係逐漸淡忘了儲蓄互助社的精神與使命。回顧過去艱辛的歷程，衡諸當前的內外環境，儲蓄互助社為因應社會的變化並祈能永續發

展，未來仍有一些事值得我們深思。

堅持非營利的精神

儲蓄互助社原本就是一個不以營利為目的的非營利組織。但近幾年來，由於全球的市場化及金融自由化的影響，有些非營利組織逐漸導入市場機制來經營非營利組織，甚至轉型為營利性組織，像是一些信用合作社的轉型即是典型的例子。但儲蓄互助社不純然是一種金融性組織，她更是一種社會性組織，強調公平正義的精神以及服務弱勢族群的理想，不能僅從經濟利益的觀點來衡量儲蓄互助社的績效。非營利組織若步向商業化將可能喪失了組織的公益使命，與社員的關係將淪為利益交換關係。因此，未來儲蓄互助社仍應堅持非營利的精神服務台灣社會，避免走向商業化與市場化。

擴展志願服務理念

儲蓄互助社做為一個非營利組織，其最主要的人力資源應該是一群有愛心的志願服務工作者。儲蓄互助社原本就是一群願意自助互助的人之結合，這正是華人社會的「同善」觀念，我們不僅自己做善事，也鼓勵別人做好事，更期待被我們服務的對象一起做善事，儲蓄互助社就是一個「同善」的團體。特別是儲蓄互助社的幹部，更應本著不計較名利與利他的精神來服務社員與社區。我們不應貪圖像銀行董監事或信用合作社理監事的物質待遇，因那已經喪失了非營利與志願服務的精神。我相信很多志工都能體會志願服務並不只是絕對的付出，志願服務讓我們有許多的學習與成長，況且這種不是因利益交換得來的收穫，會讓我們的的生活有更多的喜悅。因此，做為儲蓄互助社的幹部與社員應秉

持這種服務的傳統，這也會讓儲蓄互助社更有別於一般的金融組織。

弱勢族群的代言人

儲蓄互助社起源於對弱勢族群的關懷。同樣的，儲蓄互助社在台灣四十年來也一直在服務經濟弱勢者與原住民族。雖然，台灣社會越來越富裕，但貧富懸殊的問題卻逐年惡化，原住民族未受合理的對待也逐漸突顯。未來儲蓄互助社仍應思考為中、低收入者、為原住民族、為偏遠的鄉村民眾建構更完善的服務方案，甚至成為弱勢族群的代言人。在我們的社會中，企業有龐大的遊說力量左右政府的政策，而政府卻又表現的是一副企業的代言人，忽略了民間基層的聲音，特別是弱勢族群的聲音。去年，911事件不久後，一群美國的非營利組織領導者的會議中特別強調，如何成為弱

勢族群的代言人，是美國非營利組織領導者未來最大的挑戰。我也相信，如何成為台灣社會弱勢族群的代言人也是儲蓄互助社擺在面前的一大挑戰。

創造社會資本

最近這幾年不少學術領域探討有關社會資本的問題，許多學者相信社會資本可創造更多的金融資本，也可提升社區的健康，降低社區的社會問題。逢甲大學于躍門教授與陳靜夫教授在儲蓄互助社雜誌第63期中對社會資本與儲蓄互助社的關係已有詳細的剖析。簡單的說，社會資本是一種網絡關係，在信任與合作的基礎上促成社會的進步。儲蓄互助社這樣的組織不是一種單純顧客與組織的利益關係，是社員與社員之間所形成的一種友伴關係之組織，在儲蓄互助社中透過各種教育訓練與聯誼，社員彼此熟悉產生信任感，透過互助合作解決個人的問題與解決社區的問

題。在現代社會中，社會資本逐漸淡薄，人與人之間的信任感降低，無形中造成更多的社會問題。未來儲蓄互助社應本著固有合作的精神，為社會累積更多的社會資本。

強化社區關係

前面提到，儲蓄互助社運動在台灣推展了四十年，但仍有不少民眾不認識儲蓄互助社，我們除了應加強行銷之外，更直接的做法是各儲蓄互助社應加強發展當地的社區關係。儲蓄互助社不應只是社員的儲蓄互助社，應是當地社區的儲蓄互助社，積極參與社區工作成為社區總體營造的一環。我們可號召社員組成志願服務團，從事社區的公益活動，也透過舉辦活動讓年輕的一代認識儲蓄互助社。許多儲蓄互助社都有寬敞的辦公大樓，這棟大樓應該可成為社區的服務中心或居民經常聚會的場所，讓民眾有機會接觸儲蓄互助社，

更讓儲蓄互助社成為社區的一份子。

加強組織管理能力

儲蓄互助社要能永續發展，組織管理能力的培養絕不容忽視。美國儲蓄互助社做過的調查研究指出，儲蓄互助社經營的成功因素包括：善加利用電腦科技、提供多元的服務、提供具有競爭力的服務、理監事積極參與、有效率的工作人員及抱持不斷成長的態度。未來儲蓄互助社處在一個多元競爭的社會，儲蓄互助社的理監事與工作人員，應強化非營利組織的管理能力。

就組織的永續發展而言，四十年或許只是奠定基礎的開端。未來長遠的發展，需要儲蓄互助社的每個成員，秉持非營利與志願服務的精神，為社員及社區創造更豐厚的社會資本，更進一步促成社會的正義。