<https://www.woccu.org/newsroom/releases/Theme_Selected_for_International_Credit_Union_Day_2022>

「Empower Your Financial Future with a Credit Union」是今年的國際儲蓄互助社節(International Credit Union Day)主題，今年的活動日期為10月20日星期四。

希望能藉由這項一年一度的活動以外展服務、志願服務、募款和其他國際儲蓄互助社節主題相關活動提高全球對儲蓄互助社運動的認識。儲蓄互助社向世界各地的人們提供了普惠金融服務和充滿希望的未來。自1948年第一次開辦慶祝活動以來，國際儲蓄互助社節便是一個聚焦與慶祝這些成就的時機。

國際儲蓄互助社節是由世界儲蓄互助社議事會(World Council of Credit Unions, WOCCU，以下簡稱世議會)和世議會在美國的會員組織──儲蓄互助社全國總會(Credit Union National Association, CUNA)所發起的。

世議會總裁兼秘書長Elissa McCarter LaBorde表示，今年的主題「Empower Your Financial Future with a Credit Union」實屬非常及時。

「全球仍有14億人沒有銀行帳戶。而儲蓄互助社確實擁有完善的商業模式來充實他們的財務未來，這也是我們希望全球儲蓄互助社運動在10月20日星期四慶祝和推廣的訊息。」世議會總裁兼秘書長Elissa McCarter LaBorde說。

2022年國際儲蓄互助社節的資源，包括今年的Logo、海報和彩頁，現已放在 woccu.org/icuday上。

**「EMPOWER」活動**

全球儲蓄互助社基金會(Worldwide Foundation for Credit Unions, WFCU)於2022年新推出了「EMPOWER」這個點對點的募資與故事分享活動，希望鼓勵美國儲蓄互助社透過國際儲蓄互助社發展來參與幫助社員擴大在世界中的權力。

從10月1日至20日，EMPOWER希望與美國各州的至少一個儲蓄互助社共同籌集50萬美元，將此資金交由世議會用於發展國際儲蓄互助社運動。透過 EMPOWER，WFCU還希望通過社群媒體在本地、國內和國際上收集和分享100 個社員充權的故事。

可向CUNA索取更多資源。

CUNA還提供免費和收費的創意同捆包，得使消費者了解儲蓄互助社提供的價值。收費資源包括：

* 客製化同捆包(允許儲蓄互助社對海報、影片等進行客製化)
* 客製化影片
* 紀念商店(T恤、杯子、存錢罐等)

「我們最終的目標是讓更多人了解儲蓄互助社在社區中發揮的重要作用。」CUNA顧客互動(Consumer Engagement)經理Megan Crowson說。「如果我們可以鼓勵某人在財務規劃中向儲蓄互助社尋求幫助，那這個計畫就成功了！」

如需更多資訊，請至cuna.org/icuday。

2022年國際儲蓄互助社節由CUNA策略服務合作夥伴Zogo Finance贊助。

關於CUNA：

儲蓄互助社全國總會(Credit Union National Association, CUNA)是唯一一個代表美國全部儲蓄互助社進行倡議的全國性總會，這些儲蓄互助社擁有超過1.3億個消費社員。CUNA及其附屬州儲蓄互助社聯盟網絡提供堅定的宣傳、持續的專業發展和管理信心，保障所有儲蓄互助社的最佳利益。有關CUNA的更多資訊，請至cuna.org參考。要查找離您最近的儲蓄互助社，可點擊 YourMoneyFurther.com。

世議會是儲蓄互助社的全球貿易協會和發展平台，推動世界各地儲蓄互助社和其他金融合作社的永續發展，以高品質和可負擔的金融服務賦予人們權力。世議會代表全球儲蓄互助社系統在國際組織面前進行宣傳，並與各國政府合作改進立法和監察系統。並在技術援助計畫中引入了新的工具和技術，以加強儲蓄互助社的財務表現，也擴大其觸及範圍。

世議會向90個國家執行了300多個技術援助計畫，向全球共118個國家的86,451個儲蓄互助社為3.75億人提供服務。在www.woccu.org上了解有關世議會在世界各地影響力的更多資訊。