

壹 活動目的：

鼓勵各社定期編製教育刊物，讓社員認識儲蓄互助社經營理念與原則並了解社務概況，以達到教育及宣傳之效，並進一步促進社間交流。

貳 評比辦法：

一、項目：

- (一) 規格：A4或A3，兩頁以上。
- (二) 編排方式（直式、橫式）、墨色、字體不拘。
- (三) 需設計刊頭（須含儲蓄互助社標章）。
- (四) 通訊內容應包括：
 - 1.主題：例如經營理念、政令宣導、社員權益、國內外儲蓄互助社運動重要消息等。
 - 2.社訊：例如業務簡報、理事會重要決議事項摘要、活動報導、重要行事曆、社務輯要等。
 - 3.區會、協會要聞。
 - 4.生活資訊：例如金融理財、保健醫療、環保、法律常識等。
 - 5.其他：社員受惠實例、意見橋、社員園地等。

二、評分標準：內容：65分；美工及刊頭：20分；版面編排：15分。

參 獎勵辦法：

- 一、評選優等獎3名、佳作獎10名、入選獎17名。
- 二、優等獎：頒發獎狀及獎金新台幣4,000元。
- 三、佳作獎：頒發獎狀及獎金新台幣2,000元。
- 四、入選獎：頒發獎狀乙紙。

肆 收件方式：

（為提倡環保，以電子郵件參賽，不用另寄紙本）

電郵：電子郵件主旨請註明「○○縣（市）○○社（社號）參加114年儲蓄互助社通訊評比活動」，並檢附本年度出版之最新二期社通訊PDF檔案傳至本會行政組「gigi@culroc.org.tw」信箱。

儲蓄互助社通訊評比活動

114.11.30

截止